

Poznań, dnia 4 maja 2023 r.

## Konsumencie, czy aby na pewno kupiłeś towar w korzystnej promocji? – czyli o „Dyrektywie Omnibus” słów kilka

Pomimo szalejącej wciąż inflacji oraz wszechobecnych podwyżek towarów i usług, niejeden Polak daje się ponieść promocjom i obniżkom cen, które jednak często niewiele mają wspólnego z tzw. okazjnym zakupem. To, że sklepom zdarza się sztuczne zawyżanie cen przed dokonaniem ich rzekomej „obniżki” nikogo już dzisiaj nie dziwi.

Wraz z rozpoczęciem nowego roku konsumenci będą mogli jednak sprawdzić, czy faktycznie zakupili towar w promocyjnej cenie, czy też dali się „nabrać” na mniej lub bardziej udane sztuczki sprzedawców. Z dniem 1 stycznia 2023 roku doszło bowiem do nowelizacji tzw. Dyrektywy Omnibus (Dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 roku w sprawie ochrony konsumenta przez podanie cen produktów oferowanych konsumentom).

Dyrektywa Omnibus oraz implementująca ją znowelizowana ustawa z dnia 9 maja 2014 roku o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2023 r. poz. 168) nakładają na przedsiębiorców, którzy dokonują promocyjnego obniżenia ceny towaru, obowiązek poinformowania o najniższej cenie tego towaru w okresie wynoszącym minimum 30 dni przed wprowadzeniem obniżki ceny.

Oznacza to, że w razie promocyjnego obniżenia ceny np. telewizora, przedsiębiorca będzie zobowiązany do podania najniższej ceny tego telewizora z okresu obejmującego co najmniej 30 dni. Jeśli dany towar jest w sprzedaży przez krócej niż 30 dni, obowiązek sprzedawcy polega na tym, aby obok informacji o obniżonej cenie uwidocznic również informację o najniższej cenie tego towaru, która obowiązywała w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania tego towaru do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.

Zapewnić ma to transparentność i jawność działań sprzedawców.

W praktyce może się jednak okazać, że towar zakupiony w „największej promocji tego roku” lub „bez VAT”, jeszcze miesiąc temu miał cenę niższą niż „cena promocyjna”.

Oczywiście ustawodawca nie zapomniał o „bacie” na sprzedawców, którzy nie wywiązują się z opisanych wyżej obowiązków.

Maksymalna wysokość kary pieniężnej, jaką wojewódzki inspektor Inspekcji Handlowej nakłada na przedsiębiorcę niedopełniającego swoich obowiązków wynikających z Dyrektywy Omnibus wynosi 20.000,00 złotych. Jeśli natomiast „krnąbrny” przedsiębiorca co najmniej 3-krotnie nie wywiąże się z tychże obowiązków, wysokość kary pieniężnej może wynieść aż 40.000,00 złotych.

Z punktu widzenia konsumenta wprowadzone zmiany są bardzo korzystne – przed dokonaniem „okazjnego” zakupu będzie mógł on bowiem sprawdzić, jak kształtowała się wysokość ceny kupowanego przez niego towaru i na tej podstawie podjąć decyzję o ewentualnym zakupie.



MASIOTA  
adwokaci i radcowie  
prawni

Adres korespondencyjny:

**Poznań**  
ul. Paderewskiego 6/2, 61-770 Poznań  
tel. +48 61 852 36 23  
kancelaria@masiota.com

Oddział:

**Warszawa**  
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa  
tel. +48 22 630 94 49  
office@masiota.com

[www.masiota.com](http://www.masiota.com)

Zgoła odmienne odczucia zapewne mają sprzedawcy – informowanie o cenach towarów jest czasochłonne i wymaga dużej skrupulatności.

Czas pokaże, czy nałożenie na sprzedawców dodatkowych obowiązków spowoduje, że przestaną oni sztucznie „windować” ceny, a następnie wprowadzać ich „obniżki”, zaś konsumenci – ślepo podążać za promocjami i okazijnymi zakupami.